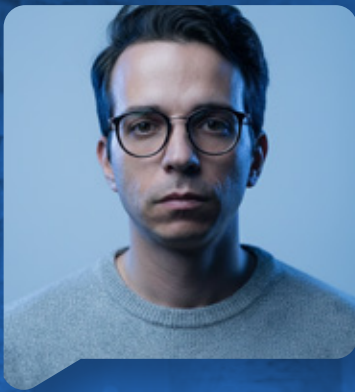




Carlos Mercader

Comunicación • Dirección de arte
Branding • Eventos • Marketing

Perfil profesional

Profesional de comunicación y creatividad con más de 20 años de experiencia en dirección de arte, branding, marketing y organización de eventos. He desarrollado proyectos de principio a fin, desde la conceptualización y estrategia hasta su ejecución, coordinando equipos, proveedores y diferentes colaboradores. Mi trayectoria combina experiencia en empresas y agencias con más de 13 años en el tercer sector, especialmente en proyectos relacionados con salud, pacientes y ámbito social.

Contáctame

in www.linkedin.com/in/carlos-mercader

📞 645 932 071

✉ correocarlosmercader@gmail.com

📍 Madrid

Habilidades



Orientación al detalle



Trabajo en equipo y coordinación



Organización y planificación



Orientación a resultados



Liderazgo y resiliencia



Perseverancia y paciencia



Soluciones para la mejora continua



Mente inquieta

Herramientas



Formación

2005

Grado superior



Técnico Superior en Diseño y Edición de
Publicaciones Impresas y Multimedia.
I.E.S. Islas Filipinas. Madrid.

2011

Máster



Brand Management and Communication.
IED Istituto Europeo di Design. Milán.

Idiomas

Castellano

Inglés B2

Italiano

Portugués

Hobbies



Experiencia laboral

Hoy



Responsable del área de desarrollo, comunicación y creatividad

Alcalá de H. Oct. 23 – Actualidad

Mi trabajo en **TUPUJUME** combina la parte organizativa, administrativa, creativa y de comunicación, con el objetivo de dar visibilidad al proyecto, generar oportunidades y mejorar la vida de las personas con discapacidad.

Organización de actividades y eventos

- Organización de campeonatos deportivos (ej. Campeonato de España de Baloncesto para Personas con Discapacidad Intelectual).
- Coordinación de ruedas de prensa y presentaciones oficiales.
- Preparación de galas benéficas.
- Organización de salidas de ocio y actividades de fin de semana.
- Gestión de talleres y actuaciones.

Gestión de comunicación e imagen

- Redacción de textos para notas de prensa, comunicados y cartas oficiales.
- Creación de la página web de la asociación.
- Diseño de materiales de difusión.
- Creación y coordinación de contenidos audiovisuales.
- Gestión de redes sociales y difusión de actividades.
- Elaboración de dossieres de actividades.

Relaciones externas y patrocinios

- Contacto y negociación con patrocinadores.
- Gestión de convenios y acuerdos institucionales y relaciones políticas.
- Coordinación con hoteles, proveedores y empresas.
- Seguimiento y cierre de aportaciones económicas o en especie.

Administración y gestión interna

- Solicitud de permisos municipales.
- Búsqueda y coordinación de monitores y voluntarios.
- Tutorización y seguimiento de alumnos en prácticas formativas.
- Apoyo en la gestión diaria de la asociación junto al presidente.

Innovación y proyectos especiales

- Desarrollo de calendarios benéficos con personalidades.
- Diseño de acciones de street marketing.
- Creación de nuevos proyectos como por ejemplo el aula hogar.

2013



Director de proyectos



Madrid



Abr. 13 – Oct. 23

En el **Grupo Español de Pacientes con Cáncer**, comencé como diseñador gráfico hasta encargarme de la **dirección de proyectos y la creatividad**, en un equipo de trabajo multidisciplinar. A continuación, algunas de mis tareas:

- **Gestión de los proyectos y coordinación** de un grupo de **12 personas**.
- **Dirección de arte** de las líneas de diseño de los materiales gráficos: logos, webs, apps, libros, guías, folletos informativos, etc.
- Creación y lanzamiento de las **ideas, contenidos y conceptos creativos** en los que se apoyan las campañas, así como la posterior venta de dichas ideas, también a nivel interno y externo.
- Creación e implementación del **branding** de la organización.
- **Gestión integral de eventos**: búsqueda de localizaciones, proveedores y conceptos para llevarlos a cabo.
- Solicitud y negociación de **presupuestos** de diversa índole.
- **Recogida de briefings** tanto a nivel interno como externo (industria farmacéutica principalmente).
- **Relaciones institucionales** con los distintos agentes del Sistema Sanitario Español, tales como Sociedades Científicas Médicas, consejos de pacientes, partidos políticos, etc.
- Realización de **ponencias y moderación de coloquios**.
- Gestión de **procesos selectivos** de empleo.

2006

The
Market **Room**

Diseñador creativo



Madrid



Jul. 06 – Dic. 09

Acciones de publicidad, prensa, radio, identidad corporativa, marketing directo, diseño web y eventos para las cuentas: **Telefónica, American Express, LAN Airlines, IFEMA, Reny Picot, Schweppes, ING, Endesa, Harley-Davidson, Sfera, Wella y Diageo**.

2005

Electrolen

Diseñador



Alcalá de H.



Oct. 05 – Dic. 05

Diseño y maquetación del catálogo anual de la empresa y otras piezas tales como fichas de producto y materiales de PLV y retail.

2005

CONTRAPUNTO
BBDO

Prácticas de diseño



Madrid



Abr. 05 – Jun. 05

Prácticas de director de arte correspondientes al ciclo formativo de Grado Superior de Diseño Gráfico y Producción Editorial. Cuentas trabajadas: **AS, El País, Smart, Digital+**, entre otras.

Voluntariado



Desde octubre de 2020, compagino mi vida personal y profesional, con una acción de voluntariado muy especial, la dirección del proyecto **La Tribu TUPUJUM**, una **batucada de más de 50 integrantes** que pretende **acercar** a las **personas con discapacidad intelectual** y sus familiares el maravilloso mundo de la **música** a través de la **percusión**.